

Regulamin Konkursu
„Bilety na Galę Boks Knockout Boxing Night XXIV w Lublinie”(dalej „Konkurs”)

§1 Organizator

1. Konkurs przygotowany jest przez Organizatora na zasadach niniejszego regulaminu i skierowany jest do wszystkich osób fizycznych obserwujących profil „**knockoutboxingnight**”.
2. (dalej: **Obserwatorzy**).
3. Organizatorem Konkursu na portalu społecznościowym Instagram, na profilu „**knockoutboxingnight**” jest KNOCKOUT POLAND Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Domaniewskiej 39, 02-672 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000268721, kapitał zakładowy 50.000,00 zł, NIP: 5252380482, REGON: 140771683 (dalej: **Organizator**).
4. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki Konkursu, które uczestnik akceptuje w chwili przystąpienia.
5. Konkurs zostanie przeprowadzony na profilu „**knockoutboxingnight**” w serwisie społecznościowym Instagram prowadzonym pod adresem www.instagram.com/knockoutboxingnight/
6. Konkurs rozpoczyna się dnia 16 września 2022 r. o godz. 15:00, a kończy się dnia 20 września 2022 r. o godz. 17:00 czasu polskiego.
7. Konkurs nie narusza Ustawy z dnia 18 listopada 2019 r. o grach hazardowych, w tym nie narusza postanowień art. 29 tejże ustawy.

§2. Uczestnicy i zasady Konkursu

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna (konsument w rozumieniu art. 22 Kodeksu Cywilnego), zwana dalej Uczestnikiem, która:
 - a) zapoznała się z niniejszym Regulaminem i w sposób dobrowolny zaakceptowała jego treść i wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie;
 - b) ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c) posiadającą adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - d) jest zarejestrowanym użytkownikiem i posiada publiczne konto (profil) w serwisie Instagram,
 - e) zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Instagram,
 - f) wykona Zadanie Konkursowe.
3. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba, spełniająca warunki określone w §2. ust. 2 Regulaminu.
4. Celem wzięcia udziału w Konkursie, w czasie jego trwania, Uczestnik wykona Zadanie konkursowe polegające na zaobserwowaniu profilu „**knockoutboxingnight**”, zamieszczeniu komentarza pod postem konkursowym na www.instagram.com/knockoutboxingnight/, w którym oznaczy dowolną osobę ze swoich znajomych zachęcając do obserwacji profilu „**knockoutboxingnight**” i napisze odpowiedź na pytanie: Dlaczego nagroda w Konkursie powinna być przyznana Tobie? (dalej: Zadanie Konkursowe).
5. Wykonanie Zadania Konkursowego oznacza zamieszczenie w serwisie Instagram przez Uczestnika Konkursu pod postem konkursowym zamieszczonym w serwisie Instagram na profilu „**knockoutboxingnight**” komentarza będącego odpowiedzią na pytanie: „Dlaczego nagroda w Konkursie powinna być przyznana Tobie?” oraz wykonanie pozostałych czynności wskazanych w punkcie 4 powyżej.
6. W Konkursie wezmą udział wyłącznie Uczestnicy, którzy wykonają Zadanie Konkursowe w czasie trwania Konkursu.
7. Uczestnik może wykonać Zadanie Konkursowe więcej niż 1 (słownie: jeden) raz.

8. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nie uwzględnienia w Konkursie wykonanych Zadań Konkursowych, których autorzy:
- a) nie ukończyli 18 roku życia;
 - b) nie działają w własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie;
 - c) działają z fikcyjnych kont/profilu w serwisie Instagram;
 - d) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Instagram;
 - e) naruszają regulamin serwisu Instagram;
 - f) zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Instagram (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);
 - g) użyli w Zadaniu Konkursowym słowa powszechnie uznanych za obelżywe, treści pornograficznych, treści propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne, naruszyli dobra osobiste osób lub podmiotów trzecich bądź Organizatora;
 - h) ingerują w mechanizm działania Konkursu.

§ 3 Prawa do wykonanych Zadań Konkursowych

1. Uczestnik zapewnia, że wykonane Zadanie Konkursowe nie będzie naruszać jakichkolwiek praw lub dóbr Organizatora, osób i podmiotów trzecich, w szczególności ich praw autorskich majątkowych i osobistych oraz dóbr osobistych.
2. Uczestnik oświadcza, iż przysługuje mu do wykonanego Zadania Konkursowego wyłączne i nieograniczone prawa autorskie oraz że wykonane Zadanie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi prawami osób trzecich, a zamieszczona odpowiedź na pytanie konkursowe nie była wcześniej publikowana przez inną osobę trzecią.
3. Na podstawie art. 921 § 3 ustawy Kodeks cywilny Organizator zastrzega z chwilą wydania Nagrody - nabycia niewyłącznej licencji do nagrodzonego w Konkursie Zadania Konkursowego bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, a nagrodzony Uczestnik Konkursu (Zwycięzca) udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji do nagrodzonego Zadania Konkursowego na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym wprowadzenie utworu do pamięci komputera oraz do sieci telekomunikacyjnych i informatycznych.
4. Uczestnik naprawi szkody poniesione przez Organizatora jeżeli szkody takie powstaną w wyniku nieprawdziwości oświadczeń lub zapewnień złożonych przez Uczestnika w takim zakresie, w jakim będzie to wynikało z jego winy.
5. Uczestnik zwalnia Organizatora z odpowiedzialności z tytułu roszczeń dotyczących naruszenia autorskich praw majątkowych i osobistych oraz naruszenia wizerunku osób trzecich, powstałych w związku z udziałem Uczestnika w Konkursie i zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia.

§4. Nagrody i wyłonienie Zwycięzców

1. Dla zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu, Organizator powoła 3 osobową Komisję dalej zwaną Komisją Konkursu. Do zadań Komisji Konkursu należeć będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach dotyczących Konkursu, w tym w zakresie interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu oraz wyłonienie Uczestników, którym przyznane zostaną Nagrody (dalej: Zwycięzców). Decyzje Komisji są ostateczne, co nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.

2. Po zakończeniu Konkursu, Komisja Konkursu dokona oceny wykonanych przez Uczestników Zadań Konkursowych i wyłoni wśród Uczestników 2 (słownie: dwóch) Zwycięzców, (z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej), którzy w ocenie Komisji Konkursu wykonają Zadanie Konkursowe najatrakcyjniej, najbardziej oryginalnie i kreatywnie.
3. W przypadku wysokiego zainteresowania konkursem oraz dużej ilości zamieszczonych na profilu „**knockoutboxingnight**” Zadań Konkursowych Organizator zastrzega sobie prawo do wyłonienia więcej niż 2 zwycięzców. W takim wypadku nagrody zostaną wręczone jako wyróżnienie.
4. Zwycięzcom Konkursu przyznane zostaną następujące nagrody:
 - a) Nagroda I – podwójne zaproszenie na Galę Boks Knockout Boxing Night XXIV w Lublinie
 - b) Nagroda II – podwójne zaproszenie na Galę Boks Knockout Boxing Night XXIV w Lublinie
5. Nagrody są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT.
6. Komisja zakończy wyłanianie Zwycięzców najpóźniej w dniu 21 września 2022 r.
7. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani o uzyskaniu Nagrody poprzez zamieszczenie listy Zwycięzców wskazujących nazwy profili (kont) w profilu Organizatora w serwisie Instagram „**knockoutboxingnight**” najpóźniej dnia 22 września 2022 r.
8. Informacja o wygranej w Konkursie zostanie przesłana Zwycięzcom w wiadomości prywatnej w serwisie Instagram.
9. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przekazanie przez Zwycięzcę Organizatorowi w ciągu 48 godzin od dnia wystania przez Organizatora, wiadomości e-mail na adres knockoutboxingnight@gmail.com informacji niezbędnych do przekazania Nagrody, w tym w szczególności: imienia, nazwiska, adresu e-mail oraz adresu korespondencyjnego na terytorium Rzeczypospolitej Polski.
10. W przypadku nie przekazania przez Zwycięzcę w terminie i na zasadach określonych w ust. 7 powyżej danych niezbędnych do przekazania Nagrody, Komisja Konkursowa wybierze kolejnego Uczestnika otrzymującego daną Nagrodę.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie Uczestnikowi Nagrody, jeśli brak możliwości przekazania Nagrody wynikał wyłącznie z niepodania przez Uczestnika danych wymaganych do doręczenia Nagrody lub podaniu danych nieprawidłowych lub niezgodnych z Regulaminem.
12. Każda Nagroda zostanie przesłana jednokrotnie przez Organizatora za pomocą firmy kurierskiej na adres wskazany przez Zwycięzcę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej bądź drogą elektroniczną na życzenie Zwycięzcy na wskazany adres e-mail w terminie 7 dni od dnia przystania przez Zwycięzcę w odpowiedzi na informację powiadamiającą o przyznanej Nagrodzie wszelkich danych umożliwiających wysyłkę Nagrody.
13. Fundatorem Nagród jest Organizator.
14. W Konkursie można otrzymać Nagrodę tylko 1 (słownie: jeden) raz.
15. Nagroda zostanie wysłana Uczestnikowi na koszt Organizatora.
16. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania zamiany Nagrody na nagrodę pieniężną czy inną rzecz.

§ 6. Reklamacje

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji z dopiskiem „Reklamacja: Bilety na Galę Boks Knockout Boxing Night XXIV w Lublinie” na adres e-mail knockoutboxingnight@gmail.com bądź pisemnie na adres siedziby Organizatora związanej z przebiegiem Konkursu w trakcie jego trwania, a także do 3 dni po zakończeniu Konkursu.
2. Reklamacja lub zgłoszenie o stwierdzonych naruszeniach powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika konkursu jak również opis reklamowanego zdarzenia.
3. Organizator w terminie 14 dni udzieli Uczestnikowi odpowiedzi drogą elektroniczną na adres e-mail, z którego zgłoszenie zostało dokonane lub pisemnie na wskazany adres do korespondencji.

4. Negatywne rozpatrzenie przez Organizatora reklamacji Uczestnika nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym na drodze postępowania sądowego.

§7. Postanowienia końcowe i informacje techniczne

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 16 września 2022 r.
2. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz. U. z 2004r., Nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przestania przez potencjalnego Uczestnika wykonanego Zadania Konkursowego z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika.
4. Regulamin Konkursu udostępniony jest w czasie trwania Konkursu za pośrednictwem publicznej sieci teleinformatycznej Internet pod adresem URL: <https://knockout.pl/> i w siedzibie Organizatora.
5. Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku przeprowadzeniem Konkursu.
6. Sędem właściwym do rozstrzygania sporów jest sąd właściwy miejscowo i rzeczowo zgodnie z przepisami prawa.
7. Niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany, sponsorowany, przeprowadzany ani popierany przez serwis Instagram ani z nim związany.
8. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator, a Uczestnicy wyrażają zgodę na zwolnienie serwisu Instagram z odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizowaniem Konkursu.
9. Zmiana Regulaminu wymaga opublikowania i poinformowania Uczestników o dokonanych przez Organizatora zmianach. Zmiany mogą być dokonywane wyłącznie z przyczyn dostosowania Regulaminu do norm obowiązujących przepisów prawa.

§8 Komisja

1. Przebieg Konkursu będzie nadzorowany przez Komisję Konkursową, którą powoła Organizator.
2. Komisja rozpatrzy zgłoszenia laureatów zgodnie z zasadami zapisanymi w niniejszym regulaminie.
3. Komisja czuwa nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i jest uprawniona do ostatecznej weryfikacji wyników.
4. Komisja zatwierdzi i poda do wiadomości ostateczną listę laureatów do dnia 22 września 2022 r., zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu.

§9 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator Konkursu tj. KNOCKOUT POLAND Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Domaniewskiej 39, 02-672 Warszawa,
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w oparciu o następujące cele i podstawy prawne:

Cel przetwarzania danych	Podstawa prawna przetwarzania danych
Przeprowadzenia konkursu (organizacja, wyłonienie zwycięzców, przyznanie nagród)	art. 6 ust. 1 lit. a) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (zgoda)
Rozliczenia podatku z tytułu otrzymanej nagrody	art. 6 ust. 1 lit. c) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (obowiązek prawny)

Rozliczenia zwycięzców	art. 6 ust. 1 lit. f) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (prawnie uzasadniony interes jakim jest budowanie pozytywnego wizerunku firmy wśród pracowników i współpracowników)
------------------------	---

3. Odbiorcami danych osobowych Uczestników będą pracownicy administratora danych osobowych, a także podmioty upoważnione do odbioru danych na podstawie przepisów prawa.
4. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane do momentu zakończenia konkursu, a po tym okresie przez czas, w którym przepisy prawa nakazują przechowanie danych lub przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń. W przypadku przetwarzania wizerunku zwycięzców do momentu wniesienia przez nich sprzeciwu.
5. W związku z przetwarzaniem danych osobowych, przysługują Uczestnikom następujące prawa:
 - a) prawo dostępu do treści danych, prawo do sprostowania danych, prawo do usunięcia danych, prawo do ograniczenia przetwarzania danych, prawo do przenoszenia danych,
 - b) prawo do wycofania zgody poprzez kontakt pod adresem mailowym: knockoutboxingnight@gmail.com,
 - c) prawo do wniesienia sprzeciwu – w przypadku zwycięzców, których wizerunek będzie utrwalany,
 - d) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych.
6. Podanie danych osobowych oraz udział w konkursie ma charakter dobrowolny.

§11 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora na stronie www.knockout.pl, lub na profilu Instagram www.instagram.com/knockoutboxingnight/.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji Uczestników na każdym etapie Konkursu i ewentualne wykreślenie go z uczestnictwa w Konkursie.
3. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Konkursu lub do jego wcześniejszego zakończenia. W przypadku dokonania zmian w niniejszym regulaminie Organizator zobowiązuje się do niezwłocznego powiadomienia o tym fakcie Uczestników.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.